

Утверждаю  
Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по организации самостоятельной работы студентов и**  
**проведению**  
**практических (семинарских) занятий**  
**ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Маркетинговые исследования**

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления	38.03.06. Торговое дело
подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

## **Тема 1. Методические основы маркетинговых исследований.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Сущность маркетинговых исследований.
2. История развития маркетинговых исследований.
3. Классификация маркетинговых исследований.
4. Основные направления исследований.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Основные принципы маркетинговых исследований.
2. Методы исследования в маркетинге.
3. Процесс маркетинговых исследований.

## **Тема 2. Специфика проведения маркетинговых исследований в российских условиях.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Технология проведения маркетингового исследования на предприятиях.
2. Комплексное исследование рынка.
3. Методы реализации маркетинговых исследований.
4. Характеристика особенностей коммерческой деятельности.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Прогноз товарного рынка.
2. Сущность метода экспертных оценок «Дельфи».
3. Показатели для деятельности фирм-конкурентов.
4. Процесс планирования новой продукции.

### **Тема 3. Информационное обеспечение в маркетинге.**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Сущность информационного обеспечения исследований в маркетинге.
2. Виды сбора информации.
3. Услуги в сфере маркетинговых исследований.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Определение внешних субъектов маркетинговых исследований.
2. Внутренние субъекты маркетинговых исследований.
3. Фирменные маркетинговые исследования.

### **Тема 4. Разработка плана маркетингового исследования.**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Сущность и процесс планирования маркетинговых исследований.
2. План маркетинговых исследований.
3. Поисковое исследование.
4. Дескриптивное исследование.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Причинно-следственное исследование.
2. Определение панели.
3. Преимущества и недостатки панелей.

### **Тема 5. Процесс выборки.**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Сущность и процесс планирования маркетинговых исследований.
2. Общие понятия, принципы применения выборочных методов в эмпирических маркетинговых исследованиях.
3. Методы вероятной выборки.
4. Методы невероятностной выборки.
5. Многоступенчатая выборка.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Определение объема выборки.
2. Сущность методов: типичных представителей, квотной и гнездовой выборки, метода смежного кома.
3. Отличительные черты простой случайной выборки.
4. Проблемы доступа к спискам генеральной совокупности.

## **Тема 6. Методы анализа данных.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Формы первичного маркетингового исследования.
2. Преимущества и недостатки устного опроса.
3. Анкета и анкетирование.
4. Требования к формированию вопросов анкеты.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Исследование поведения потребителей.
2. Метод экспертных оценок.
3. Этапы проведения экспертизы.
4. Ранжирование объектов.

5. Виды прогнозов в маркетинговых исследованиях.
6. Анализ и прогнозирование рыночной деятельности.
7. Анализ маркетинговых рисков.

### **Тема 7. Обработка и анализ маркетинговой информации.**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Подготовка данных для маркетинговой информации.
2. Типы шкал в маркетинговых исследованиях.
3. Сводки и группировки данных.
4. Ряды распределения маркетинговой информации.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Средние значения и стандартные ошибки исследований.
2. Анализ вариационных рядов.
3. Табулирование маркетинговых данных.
4. Методы корреляционного и регрессионного анализа.

### **Тема 8. Прикладные маркетинговые исследования.**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Подготовка данных к анализу.
2. Принципы создания категорий.
3. Назначение ручной и машинной табуляции.
4. Анализ сегментов рынка.
5. Исследования рынка.
6. Методы сегментации рынка.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Методы исследования и измерения спроса.
2. Коэффициент частной регрессии. Коэффициент корреляции.
3. Исследование цены и ценовой эластичности.
4. Исследование эффективности рекламы.
5. Методы оценки коммуникационной эффективности рекламы.
6. Расчетные методы коммуникационной эффективности.

### **Тема 9. Отчет о маркетинговых исследованиях.**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Назначение маркетингового отчета.
2. Цели отчета маркетингового исследования.
3. Значение составляющих критериев оценки отчета.
4. Письменный отчет.
5. Устный отчет (презентация отчета).

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Отличие заключения от рекомендаций.
2. Структура отчета.
3. Графическое представление отчета.
4. Действия после завершения презентации отчета.